



SALZBURG AG

## Wiek a mobilność

Według Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich: „Eurostat” na lata 2005 - 2050 przewiduje się procentowy wzrost udziału ludzi w wieku 50 i więcej lat z 35% do 49% w populacji państw UE. O ile w przeszłości starsi ludzie najczęściej poruszali się pieszo lub transportem publicznym, obecnie ma miejsce wyraźny zwrot w kierunku korzystania z prywatnych samochodów. Innymi słowy, Europa staje przed wyzwaniem w postaci starzejącej się generacji kierowców.

AENEAS skupi się na tych problemach poprzez wdrożenie zestawu miękkich działań w pięciu miastach europejskich. Działania lokalne uwzględniają różnorodność wymagań i kierują odpowiednie usługi do obywateli po 50-tym roku życia („młodzi staruszkowie”), jak również do starszych ludzi. AENEAS będzie również wspierać wymianę wiedzy wśród kluczowych interesariuszy na terenie Europy.



GREEN CITY

## Dlaczego powinniśmy dążyć do zrównoważonej mobilności w starzejącym się społeczeństwie?

Poruszanie się pieszo, jazda na rowerze oraz korzystanie z transportu publicznego może być korzystne zarówno dla jednostki, jak i dla całego społeczeństwa:

- **Zwiększa wydajność energetyczną.** Obecnie ma miejsce wyraźny zwrot w kierunku korzystania z prywatnych samochodów przez starszych ludzi. W przypadku wielu podróży w obszarach miejskich możliwe jest przejście na zrównoważone środki transportu, gdyż w ostatnich latach zwiększyła się ich dostępność. Czas usunąć bariery mentalne i przekonać starszych ludzi, że istnieją wygodne alternatywy dla samochodu prywatnego.
- **Zwiększa sprawność fizyczną i zmniejsza koszty.** Badania naukowe przeprowadzone w regionach świata zamieszkiwanych przez dużą liczbę ludzi powyżej setnego roku życia wykazują, że jednym z kluczy do długiego i zdrowego życia jest aktywność fizyczna. Nowa kultura mobilności w mieście, która utrzymuje sprawność fizyczną starszych ludzi i zapobiega wypadkom może przyczynić się do radykalnych oszczędności finansowych.
- **Otwiera perspektywy.** Nasz świat jest zarządzany przez młodych ludzi dla młodych ludzi, podczas gdy nasze społeczeństwa się starzeją. Niemniej jednak, pod względem oczekiwań i stylu życia, członkowie tego „rock-and-rollowego” pokolenia bardzo różnią się od starszych ludzi sprzed 20 lat. Najwyższy czas przemyśleć nasze nastawienie, począwszy od sposobu komunikowania się do kwestii planowania mobilności w mieście.
- **Zwiększa integrację społeczną.** Ostatnie badania wykazują wyraźnie, że bycie mobilnym oznacza możliwość pełnego uczestniczenia w życiu. Multimodalna, energooszczędna mobilność zwiększa możliwości dla wszystkich ludzi, bez względu na stan majątkowy, płeć czy pochodzenie etniczne.



SALZBURG AG

## O projekcie AENEAS

AENEAS to projekt europejski zmierzający do zwrotu w kierunku energooszczędnej mobilności w starzejącym się społeczeństwie. Dzięki partnerstwu pięciu miast europejskich oraz siedmiu wiodących organizacji i sieci, projekt AENEAS:

- stworzy „Koło Wymiany Dobrych Praktyk”, czyli sieć miast europejskich dla promowania energooszczędnej mobilności w starzejącym się społeczeństwie
- wdroży obiecujące działania miękkie w miastach partnerskich projektu AENEAS
- rozpocznie kampanie marketingowe na szeroką skalę dla praktyków w dziedzinie transportu oraz dla starszych ludzi
- zorganizuje warsztaty szkoleniowe dla praktyków
- opracuje zestaw narzędzi dla szkolenia pasażerów i kierowców
- udostępni przykłady dobrych praktyk oraz przewodnik ich wdrażania
- podniesie świadomość na temat wyzwań dotyczących mobilności w mieście w kontekście sytuacji osób starszych

## Jak zaangażować się w projekt?

Dołączcie do nas! Członkostwo w sieci AENEAS umożliwia uczestniczącym miastom:

- udział w warsztatach szkoleniowych i wizytach technicznych
- udział w konferencjach AENEAS
- wymianę dobrych praktyk
- otrzymywanie podręczników wdrożeniowych
- wymianę doświadczeń z innymi miastami europejskimi
- otrzymywanie informacji „z pierwszej ręki” za pomocą e-maili oraz wewnętrznej przestrzeni internetowej

## Kontakt z koordynatorem projektu

Matthias Fiedler • Rupprecht Consult  
E-mail: m.fiedler@rupprecht-consult.eu  
Telefon: +49 (0) 221 60 60 55 22

[www.aeneas-project.eu](http://www.aeneas-project.eu)



## Partnerzy projektu AENEAS

### KOORDYNATOR

Rupprecht Consult (Niemcy)

### URZĘDY MIAST

Donostia – San Sebastián (Hiszpania) • Kraków (Polska)  
Monachium (Niemcy) • Odense (Dania)

### OPERATORZY TRANSPORTU PUBLICZNEGO

Salzburg AG (Austria) • Monachijska Spółka Transportu (Niemcy)

### SIECI EUROPEJSKIE

AGE – Europejska Platforma Ludzi Starszych • Regionalne  
Centrum Środowiskowe na Europę Środkową i Wschodnią (REC)  
Europejski Zarząd Transportu Metropolitalnego (EMTA)

### ORGANIZACJE EKSPERCKIE

Centrum ds. Pokoleń i Dostępności (ZGB Austria) • Green City  
e.V. (Niemcy)

### AMBASADOR PROJEKTU

Ragnar Domstad

Zdjęcia na okładce: MARIJAN SUŠENJ (rower) • AGE (kobiety w autobusie) • FLICKR.COM  
(kobiety w pociągu) • SALZBURG AG (gazeta) • WIESŁAW MAJKA (piesi)

### AENEAS wspierany jest przez

Intelligent Energy  Europe

Wyłącznie odpowiedzialność za treść niniejszej broszury ponoszą  
autorzy. Nie musi ona stanowić odzwierciedlenia opinii Wspólnot  
Europejskich. Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za  
jakikolwiek wykorzystanie informacji zawartych w niniejszej broszurze.



FLICKR.COM

## Działania lokalne

Oprócz działań ogólnoeuropejskich, AENEAS spowoduje także  
widoczną poprawę w swych lokalnych miastach partnerskich.  
Wdrożonych zostanie kilkanaście wybranych działań w celu  
poprawy warunków dla energooszczędnej mobilności osób  
starszych. Więcej informacji na stronie [www.aeneas-project.eu](http://www.aeneas-project.eu).

### DONOSTIA – SAN SEBASTIÁN (HISZPANIA)

W ramach AENEAS, miasto Donostia – San Sebastián:

- określi i wyeliminuje przeszkody na chodnikach
- przeprowadzi kampanię informacyjną
- dostosuje usługi transportu publicznego do potrzeb starszych  
ludzi
- poprawi bezpieczeństwo drogowe i zachęci do mobilności  
niezmotoryzowanej

### KRAKÓW (POLSKA)

Miasto Kraków pomoże starszym ludziom poprzez:

- poprawę bezpieczeństwa i atrakcyjności transportu publicznego
- prowadzenie kampanii wśród dzieci i młodzieży nt. problemów  
osób starszych
- organizację kampanii informacyjnych i szkoleń dla seniorów

### MONACHIUM (NIEMCY)

W Monachium główne działania będą obejmować:

- zindywidualizowaną kampanię marketingową dla seniorów
- sesje szkoleniowe na temat korzystania z elektronicznych  
narzędzi informacji o podróżach
- kompleksowy program szkoleniowy obejmujący poruszanie się  
pieszo, rowerem i transportem publicznym

### ODENSE (DANIA)

Miasto Odense skoncentruje się głównie na:

- organizacji szerokiej kampanii dla starszych ludzi na rzecz  
poruszania się pieszo
- planowaniu i realizacji ścieżek spacerowych dla starszych ludzi  
w centrum miasta
- prowadzeniu wycieczek rowerowych z przewodnikiem dla  
starszych ludzi

### SALZBURG (AUSTRIA)

W Salzburgu działania będą obejmować:

- świadczenie usług zarządzania mobilnością dla starszych ludzi
- szkolenie pasażerów transportu publ. i kierowców autobusów
- opracowanie przewodników dla dostawców usług  
transportowych
- prowadzenie kampanii motywującej ludzi do korzystania z  
transportu publicznego w powiązaniu z poznawaniem kultury



**aeneas**

Dążąc do energooszczędnej  
mobilności w starzejącym  
się społeczeństwie

[www.aeneas-project.eu](http://www.aeneas-project.eu)