



Le vieillissement et la mobilité

Selon Eurostat, l'Office statistique des Communautés européennes, la part de la population européenne de plus de 50 ans passera de 35% à 49% entre 2005 et 2050. Tandis que la marche et les transports publics étaient dans le passé les modes de mobilité les plus utilisés par les personnes âgées, aujourd'hui la tendance est essentiellement d'utiliser la voiture privée. Autrement dit, le défi de l'Europe sera de composer avec une « génération voiture » qui vieillit.

AENEAS abordera ces sujets en lançant une série de mesures douces dans cinq villes européennes. Ces activités locales tiennent compte de l'hétérogénéité des besoins et des citoyens ciblés – les « jeunes vieux » cinquantenaires ainsi que les personnes plus âgées – en proposant des services adaptés. AENEAS encouragera également l'échange de savoir-faire entre les groupes concernés.



À propos d'AENEAS

Le projet européen AENEAS œuvre pour une mobilité plus efficace sur le plan énergétique dans une société vieillissante. Grâce au partenariat de cinq villes européennes et sept réseaux importants AENEAS sera en mesure de:

- créer un cercle d'échange de bonnes pratiques (Good Practice Exchange Ring), c-à-d un réseau de villes européennes sensibles à la promotion d'une meilleure mobilité des personnes âgées
- mettre en place des mesures innovantes dans les villes concernées par le projet AENEAS
- introduire d'importantes campagnes d'information ciblant les professionnels du transport, ainsi que les personnes âgées
- organiser des formations pour les professionnels du transport
- développer un outil de formation pour passagers et conducteurs
- présenter des exemples de bonnes pratiques et élaborer un guide pour faciliter leur mise en oeuvre
- sensibiliser le public à la mobilité urbaine et au vieillissement

Pourquoi une mobilité durable dans une société vieillissante ?

La marche, la bicyclette et les transports publics peuvent être bénéfiques pour l'individu ainsi que pour la société car ces modes de transports permettent de:

- **Augmenter le rendement énergétique.** Actuellement, les personnes âgées privilégient la voiture privée. En effet, beaucoup de trajets en ville pourraient être réalisés par des modes plus respectueux de l'environnement dans la mesure où leur accessibilité physique a été fortement améliorée au cours de ces dernières années. Il est temps de briser le blocage psychologique (d'enlever les barrières mentales) et de convaincre les personnes âgées que des alternatives crédibles existent.
- **Augmenter l'exercice physique et réduire les coûts.** Des recherches scientifiques réalisées dans des régions comptant un grand nombre de personnes âgées de plus de 100 ans, montrent clairement qu'un des facteurs clé pour une vie longue et en bonne santé est la mobilité physique. Une nouvelle culture de mobilité urbaine qui vise à la remise en forme des personnes âgées et empêche les accidents peut contribuer à une réduction considérable des coûts.
- **Ouvrir de nouvelles perspectives.** Notre environnement est conçu par des jeunes pour des jeunes: Pourtant, nos sociétés vieillissent. En terme d'espérance de vie et de style de vie, la génération « rock'n'roll » est très différente des personnes âgées d'il y a 20 ans. Il est grand temps d'adapter nos comportements et notre façon de communiquer à nos besoins en terme de mobilité urbaine.
- **Renforcer l'intégration sociale.** Des sondages récents montrent clairement qu'être mobile va de pair avec une vie sociale active. Une mobilité multimodale et plus efficace sur le plan énergétique améliore les opportunités pour tous, quels que soient le pouvoir d'achat, le sexe, l'environnement social ou culturel.



Comment participer ?

Rejoignez nous! Etre membre du réseau permet aux villes de:

- participer aux ateliers de formation et aux visites techniques
- assister aux conférences AENEAS
- partager les bonnes pratiques
- recevoir les guides pratiques
- échanger des expériences avec d'autres villes européennes
- obtenir des informations par courriel et via le site Internet

Coordinateur du projet

Matthias FIEDLER • Rupprecht Consult
Mail: m.fiedler@rupprecht-consult.eu
Tél: +49 (0) 221 60 60 55 22

Partenaires d'AENEAS

COORDINATEUR

Rupprecht Consult (Allemagne)

COLLECTIVITÉS LOCALES

Donostia-San Sebastián (Espagne) • Cracovie (Pologne),
Munich (Allemagne) • Odense (Danemark)

OPÉRATEURS DE TRANSPORT PUBLIC

Salzburg AG Stadtbuss (Autriche) • MVG - Compagnie des
Transports en commun de Munich (Allemagne)

RÉSEAUX EUROPÉENS

AGE - la plateforme européenne des personnes âgées (Belgique) •
REC - The Regional Environmental Centre for Central and
Eastern Europe • EMTA - European Metropolitan Transport
Authorities (France)

ONG

ZGB - Centre des Générations et de L'accessibilité (Autriche) •
Green City e.V. (Allemagne)

« AMBASSADEUR » DU PROJET

Ragnar DOMSTAD (Suède)

Remerciements pour la mise à disposition des photos: MARIJAN SUŠENJ (bicyclette) •
AGE (femmes se déplaçant en bus) • FLICKR.COM (femmes se déplaçant en tram) •
SALZBURG AG (journal) • WIESLAW MAJKA (piéton)

AENEAS est financé par

Intelligent Energy  Europe

Le contenu de cette publication n'engage que la responsabilité de son
auteur et ne représente pas nécessairement l'opinion de la Communauté
Européenne. La Commission Européenne n'est pas responsable de
l'usage qui pourrait être fait des informations qui y figurent.



Activités locales

Parallèlement aux activités européennes, AENEAS vise à générer
des améliorations visibles dans les villes partenaires. Plus d'une
douzaine de mesures seront mises en oeuvre pour améliorer la
mobilité des personnes âgées. Pour plus d'information, visitez le
site: www.aeneas-project.eu.

DONOSTIA-SAN SEBASTIÁN (ESPAGNE)

La ville de Donostia-San Sebastián se propose de:

- identifier et éliminer les obstacles sur les trottoirs
- réaliser une campagne d'information
- adapter les services des transports publics aux besoins des
personnes âgées
- améliorer la sécurité routière et encourager une mobilité
non-motorisée.

CRACOVIE (POLOGNE)

La ville de Cracovie soutient les personnes âgées en:

- améliorant la sécurité et l'attractivité des transports publics
- mettant sur pied une campagne de sensibilisation pour les jeunes
- organisant des campagnes d'information et des ateliers de
formation pour les personnes âgées

MUNICH (ALLEMAGNE)

A Munich, les activités principales comprennent:

- une campagne de sensibilisation individuelle adressée aux
citoyens âgés
- des ateliers pour les personnes âgées sur la manière d'utiliser
les outils électroniques de transport
- un programme complet et détaillé de formations couvrant
la marche, la bicyclette et les transports publics

ODENSE (DANEMARK)

La ville d'Odense met l'accent sur:

- l'organisation d'une grande campagne concernant la marche,
destinée aux personnes âgées
- la planification et la mise en place - dans toute la ville - d'un
réseau de chemins de promenade pour les personnes âgées
- la proposition de tours guidés à vélo pour les personnes âgées

SALZBURG (AUTRICHE)

A Salzburg, les mesures couvrent:

- la mise en place de services de gestion de la mobilité pour les
personnes âgées
- la formation des utilisateurs des transports publics et des
conducteurs de bus
- le développement d'une boîte à outils à destination des
opérateurs des transports publics
- une campagne de sensibilisation à l'usage du transport en
commun grâce à l'organisation d'itinéraires culturels

DONOSTIA-
SAN SEBASTIÁN

CRACOVIE

MUNICH

ODENSE

SALZBURG



aeneas

Pour une mobilité plus efficace
sur le plan énergétique
dans une société vieillissante

www.aeneas-project.eu